

SuperSports XEBIO Fリーグ 2016/2017

オフィシャルスポンサーとして協賛



昨年に引き続き、当社は 2016 年もライフガードブランドを通じて、SuperSports XEBIO Fリーグ 2016/2017 (以下:Fリーグ)に、オフィシャルスポンサーとして協賛いたします。

フットサルは、日本での愛好者が約 400 万人と言われ、主に 20 代から 30 代の方々が、男女問わず楽しむことができるスポーツとして人気を博しています。さらに 2007 年にフットサルの国内トップリーグである、Fリーグ創設以降、「するスポーツ」としてだけでなく「観るスポーツ」としても定着してきました。

当社は、試行錯誤しながら大いに悩み、自分の感性を信じて進むべき道を選びとり、お互いの相違点、特長を活かしあいながら前進する会社創りを目指しています。『Change with Cheerio』というコーポレートスローガンを掲げ、フットサルに関わる皆様とともに、人材育成や地域の活性化を支援していきます。

昨シーズンに引き続き、リーグ戦全 33 節 198 試合、プレーオフを通じて、選手、チーム役員、審判、関係者、そして観客の皆様には「ライフガード」をはじめとした清涼飲料を提供し、日本のフットサルコミュニティの更なる活性化を支えていきます。

ニュースリリースに関するお問い合わせ先

担当 末盛・石堂・藤田

(03-6432-9661)